

# Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN MENSUAL GRATUITA  
N° 950  
LUNES 7  
JULIO  
2025



Intcomex y Dell  
Technologies  
presentan el nuevo  
portafolio Dell Pro

Es indispensable convertir los archivos físicos en información accesible y útil

# Avisión y el gran reto de la digitalización en las oficinas del Perú



**A**unque vivimos en una era donde lo digital parece dominarlo todo, la realidad en muchas empresas y oficinas públicas peruanas es distinta: los documentos físicos siguen siendo parte esencial del trabajo diario. Carpetas, archivadores y pilas de papeles son aún comunes, especialmente en el sector público. Sin embargo, ese panorama está comenzando a cambiar.

“El Perú está dando pasos importantes hacia la transformación digital, pero antes de digitalizar procesos, es indispensable convertir los archivos físicos en información

accesible y útil”, explica Miguel Mendoza, ejecutivo de la marca Avisión en Perú. “No se trata solo de un avance tecnológico, sino de agilizar procesos, facilitar el acceso a la información y reducir tiempos muertos en búsqueda de archivos”.

Avisión está comprometida con impulsar este cambio. Con soluciones para documentos en formatos A3, A4 y cama plana, la marca ofrece herramientas clave para oficinas que buscan iniciar o acelerar su proceso de digitalización.

“El objetivo es claro: hacer que las organizaciones sean más eficientes,

más competitivas y que sus colaboradores puedan trabajar mejor, sin las limitaciones del papel”, agrega Mendoza. “Cuando los documentos están digitalizados, la información realmente está a la mano y se puede compartir, clasificar y buscar con facilidad”.

Para finalizar, Miguel Mendoza agrega: “En una época en que el tiempo y la productividad son recursos clave, la digitalización de documentos físicos ya no es una opción, sino una necesidad estratégica. Y marcas como Avisión están listas para acompañar este camino en el sector público y privado del país”.

“Desde Codesa, invitamos a todos nuestros distribuidores y aliados estratégicos a visitar nuestro showroom de transformación digital, donde podrán conocer y probar las soluciones de Avisión en acción. Ofrecemos demostraciones personalizadas y capacitaciones técnicas para que puedan llevar esta tecnología a más organizaciones. Solo deben enviarme un mensaje por WhatsApp y estaré muy contento de atenderlos y ayudarlos en lo que necesiten”.

Miguel Mendoza  
WhatsApp 952 243 596



**Canal TI**

NOTICIAS

VIDA TI  
Viernes 24 de Febrero de 2017

Computar celebra 11 años en el mercado TI peruano

VIDEOS

Entrevista a Juan Pablo Garci

ARTICULISTAS

Los ejecutivos TI y su  
facilidad para pasar de una  
empresa a otra  
Wilder Rojas

NOTAS RECIENTES

Campaña Fuga de  
Agentes de la  
VIDA TI

COLUMNISTAS

PRODUCT REVIEW  
La TI Hybrid en la agenda de las empresas

El impacto de Laboratoria

La nueva serie Western X es  
Sanción & Sanabria dentro un  
nuevo estado

Entrevista a Alvaro Muñoz - L

Entrevista a Alberto Fallas - N

Entrevista a Oscar Chávez - S

El cliente inteligente

Video

Innovación

San Pablo

# Noticias del negocio tecnológico de Perú

**Suscríbete y recibe  
Canal TI directo a tu  
correo**



**Recibe nuestro  
boletín semanal**

# AMD promueve la adopción de las PC con IA en América Latina

**E**n una era marcada por la aceleración digital, AMD da un paso decisivo en la democratización de la inteligencia artificial (IA) con el lanzamiento de sus procesadores AMD Ryzen AI PRO Serie 300, diseñados para acercar la IA a las pequeñas y medianas empresas (pymes) del Perú y Latinoamérica. Esta propuesta combina eficiencia energética, accesibilidad y rendimiento en una arquitectura pensada para transformar la manera en que los negocios operan.

Según el CIO Playbook 2025 de Lenovo e IDC, el 60% de las empresas peruanas ya evalúa implementar PC con IA, y el 28% está en fase de prueba. Se espera que la inversión en IA dentro del gasto en TI crezca 3.9 veces en los próximos doce meses. Este dinamismo se potencia aún más considerando que las pymes, por su agilidad operativa, pueden adoptar soluciones de IA más rápido que las grandes corporaciones. Aplicaciones como ChatGPT o plataformas de automatización ya permiten optimizar procesos con facilidad y bajo costo.

A nivel regional, el avance también es evidente. En Latinoamérica, el 31% de las pymes ha invertido en IA durante el último año, y el 78% planea hacerlo próximamente, según un estudio de Microsoft. Este impulso se traduce en mejoras concretas: el 87% de las empresas reporta un impacto positivo en productividad, con un aumento promedio del 43%.



AMD responde a esta realidad con una oferta accesible, potente y segura, basada en sus más de 55 años de experiencia global.

## Tendencias de IA 2025

AMD se alinea con cinco grandes tendencias de IA que marcarán el 2025:

1. IA en todas partes, gracias al Edge Computing, que permite operar IA desde dispositivos locales como PC, smartphones o electrodomésticos.
2. IA adaptativa, diseñada a medida según las necesidades de cada empresa o usuario.
3. AI PC, como elemento clave para escalar el uso empresarial de la IA.
4. Similitud al cerebro humano, con arquitecturas neuromórficas que replican procesos cognitivos, reduciendo el consumo energético y mejorando la eficiencia.
5. Democratización, impulsada por ecosistemas de software abierto y accesible que facilitan el desarrollo de nuevas aplicaciones con IA.



## o competitivo de las pymes



### Democratización de la IA

AMD impulsa un enfoque claro: la IA debe ser una herramienta accesible para todos, no solo para grandes empresas. Su misión es que cualquier PyME, institución o gobierno local pueda aprovechar la IA para competir con inteligencia.

“La inteligencia artificial no debería ser un privilegio de las grandes corporaciones. Desde AMD, creemos firmemente que las pymes latinoamericanas tienen todo el potencial para beneficiarse de esta tecnología, y por eso diseñamos soluciones que les permitan adoptarla de forma simple, segura y eficiente”, afirmó Matías Berardi, Senior Commercial Sales Manager, SMB Segment Spanish Latin America en AMD.

Las nuevas AI PCs Ryzen AI PRO Serie 300 integran NPU + CPU + GPU en un solo chip, lo que permite reducir costos, ganar eficiencia energética y optimizar el rendimiento. Esta arquitectura permite ejecutar tareas como análisis predictivo, asistentes virtuales, automatización y modelos generativos, todo desde un equipo portátil.

Estas innovaciones ya están presentes en los procesadores AMD Ryzen AI, con capacidad de hasta 55 TOPs (trillones de operaciones por segundo). Para dimensionarlo, esta cifra equivale casi a la distancia entre la Tierra y Marte, lo que refleja su potencial para revolucionar las tareas de negocio desde una simple laptop.

### Soluciones empresariales

Además del mercado de las PC, AMD extiende su liderazgo en IA a los centros de datos, con tecnologías como los aceleradores Instinct MI300, los procesadores EPYC de 4ª generación y los SoC adaptativos Versal AI Edge, que ya impulsan supercomputadoras líderes como Frontier y

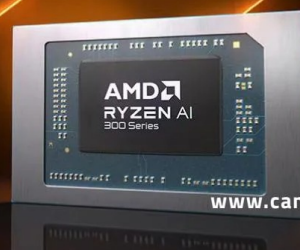
El Capitán, reconocidas como las más rápidas del mundo.

Para el sector empresarial, los nuevos Ryzen AI PRO integran AMD PRO Technologies, ofreciendo soluciones avanzadas en seguridad, administración y cumplimiento, ideales para organizaciones que buscan eficiencia sin comprometer la protección de su información.

Los representantes de AMD señalan que “la IA es la tecnología más transformadora de los últimos 50 años y debe estar al servicio de todos”.



Gian Sansur, Partner Account Manager Perú & Bolivia en AMD.



Con alto nivel de ciberseguridad para la flexibilidad laboral

# Citrix, junto a Licencias OnLine, lleva su propuesta que va más allá del escritorio virtual

**E**n un mundo donde la transformación digital, la ciberseguridad y la flexibilidad laboral ya no son una opción, sino una exigencia, Citrix se mantiene como un actor clave en la evolución del trabajo digital en conjunto con Licencias OnLine.

Rocío Hurtado, directora Comercial de Citrix Latinoamérica, compartió su visión estratégica, enfocada en cómo los canales de la región pueden transitar con éxito hacia modelos más ágiles, resi-

lientes y centrados en la experiencia del usuario.

Citrix ya no es solo una solución de virtualización de escritorios. Hoy es una plataforma integral que permite asegurar, habilitar y optimizar el trabajo digital en arquitecturas tradicionales, modernas y cloud-native, adaptándose a las regulaciones y capacidades locales de cada país.

En palabras de Hurtado, la evolución del trabajador moderno

requiere un entorno laboral que permita acceder de forma segura, fluida y sin fricciones a cualquier recurso, desde cualquier lugar. La pandemia aceleró esta necesidad, pero la verdadera transformación apenas comienza.

Citrix responde con soluciones que van más allá del clásico VDI (Virtual Desktop Infrastructure). Desde la gestión segura de aplicaciones web hasta el monitoreo de rendimiento, Citrix se ha convertido en una herramienta integral que

da visibilidad, seguridad y control a los departamentos de TI, sin sacrificar la experiencia del usuario.

Uno de los temas más relevantes abordados en el evento fue el rol del navegador empresarial como nuevo perímetro de seguridad. Las tecnologías tradicionales como VPN (Virtual Private Network) o escritorios virtuales completos están siendo reemplazadas por soluciones más ligeras, escalables y rentables, con una experiencia de usuario mucho más eficiente.

Hurtado destacó también la importancia de contar con soluciones que respondan a la arquitectura Zero Trust, permitiendo que los empleados accedan a aplicaciones desde cualquier dispositivo con total garantía de confidencialidad, identidad y control.

Frente al reto de adoptar la nube sin perder el control, Citrix propone su enfoque Universal Hybrid Multi-Cloud, que facilita una transición gradual hacia entornos cloud, respetando regulaciones locales y capacidades técnicas diversas. Esto permite a las empresas elegir su camino hacia la nube sin imposiciones ni pérdidas de gobernanza.

Para los equipos técnicos y de desarrollo, Citrix lanza Secure Cloud Developer Spaces, una solución

que permite trabajar en entornos seguros, autogestionados y de alto rendimiento, sin fricciones con TI. Esto acelera la innovación sin comprometer la seguridad ni los recursos tecnológicos.

"En el ecosistema de Citrix, el papel de socios como Licencias OnLine es fundamental, es un distribuidor estratégico con más de una década de relación con nosotros, actúa como un brazo extendido, acercando a Citrix a los canales por medio de entrenamientos, opciones de financiamiento y capacitaciones especializadas" mencionó la ejecutiva.

Asimismo, reafirmó el compromiso de Licencias OnLine y Citrix con el crecimiento digital de Latinoamérica, destacando la importancia de soluciones diseñadas para enfrentar los retos específicos de la región, en entornos altamente cambiantes y competitivos.

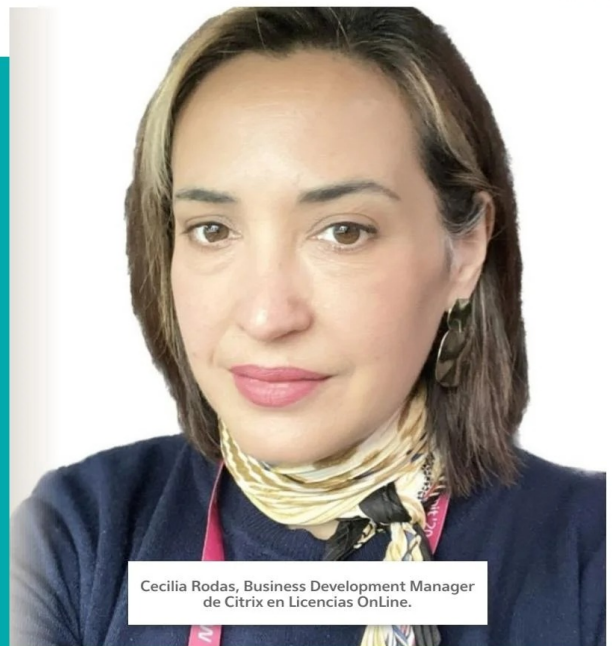
Otro punto clave abordado fue la postura de Citrix frente al uso de inteligencia artificial. "Con Citrix se puede hacer uso de herramientas de IA de forma segura, ya que los datos se mantienen protegidos y bajo control" agregó la vocera.

Además, se mencionó adquisiciones como la de Unicon, un sistema operati-

vo ligero que permite aprovechar equipos en fin de ciclo de vida útil, extendiendo su funcionalidad a través de escritorios virtuales y reduciendo costos sin comprometer la seguridad.

"Durante los últimos años, Citrix se ha posicionado como un aliado tecnológico estratégico para las empresas que necesitan ciberseguridad, escalabilidad y una experiencia de usuario superior. Más que una solución de VDI, actualmente es una plataforma completa pensada para la realidad actual del trabajo digital, con herramientas que permiten observar, optimizar y asegurar cada interacción dentro del entorno laboral" agregó Cecilia Rodas, Business Development Manager de la marca en Licencias OnLine.

El mayorista continúa fortaleciendo un ecosistema donde la colaboración, la visión compartida y el crecimiento sostenible son pilares fundamentales. Actualmente, con base en su iniciativa Smart Partner, LOL está promoviendo relaciones de negocio con los canales que van más allá de lo transaccional, apostando por alianzas estratégicas construidas sobre la confianza, la sostenibilidad financiera y el diálogo permanente.



Cecilia Rodas, Business Development Manager de Citrix en Licencias OnLine.



Rocío Hurtado, directora Comercial de Citrix Latinoamérica.

Optoma presentó sus recientes soluciones audiovisuales

# Proyectos Multimedia fortalece alianza global durante InfoComm 2025



**L**a delegación de Proyectos Multimedia tuvo una participación en InfoComm 2025, uno de los eventos más importantes de tecnología audiovisual a nivel mundial, realizado en el Orange County Convention Center, en la ciudad de Orlando. Durante dos días, el equipo sostuvo reuniones estratégicas, exploró alianzas comerciales y confirmó su compromiso con la innovación y el crecimiento en la región.

La delegación peruana visitó el stand de Optoma, que destacó como una de las exhibiciones más completas del evento. La marca presentó sus principales soluciones tecnológicas como la Serie 5 de pantallas interactivas, la nueva y actualizada Serie 3, su gama de monitores colaborativos, proyectores láser de última generación y su nueva línea de pantallas LED. El enfoque no solo estuvo en la demostración de hardware, sino también en soluciones de gestión como el Optoma Management Suite (OMS).

Durante la visita, el equipo de Proyectos Multimedia fue recibido por Fabio Pedroso, director para Latinoamérica de Optoma, quien ofreció un recorrido de-

tallado por las soluciones. Además, se concretó una reunión clave con el director Comercial global de Optoma y otros líderes internacionales de la marca, en la que la empresa peruana presentó su visión de crecimiento, proyectos en desarrollo y próximas oportunidades en el país.

“Fue una experiencia clave para afianzar relaciones, compartir nuestros avances como marca local y definir próximos pasos junto a nuestros socios globales”, comentó Paolo Acevedo, gerente Comercial de Proyectos Multimedia, quien lideró la presentación institucional ante los directivos.

“La participación en InfoComm 2025 nos permitió explorar nuevas tecnologías complementarias como sistemas de videoconferencia y continuar fortaleciendo nuestra oferta integral para el mercado peruano. Con miras a los próximos meses, Proyectos Multimedia se prepara para un segundo semestre lleno de innovación, lanzamientos y una mayor presencia en el ecosistema tecnológico del país”, finalizó Acevedo.

## La propuesta de la compañía surcoreana para que los equipos de trabajo sean más creativos y colaborativos



# Samsung: La Experiencia Galaxy Conectada ofrece eficiencia y productividad a las pymes peruanas

Los dispositivos electrónicos se han vuelto herramientas fundamentales para que los profesionales puedan desempeñarse con eficiencia y adaptarse a las exigencias de su trabajo. Más allá de su utilidad individual, lo que realmente marca la diferencia es cómo pueden integrarse en un mismo ecosistema. Con equipos como el Galaxy S25 Ultra, la Galaxy Tab S10 Ultra, el Galaxy Watch Ultra, los monitores y televisores, Samsung ofrece una experiencia conectada que permite a los negocios optimizar procesos, mantenerse productivos desde cualquier lugar y adaptarse con facilidad a los desafíos rutinarios.

Un colaborador del área de marketing de una pyme graba el testimonio de un cliente con su nuevo Galaxy S25 Ultra durante una feria de negocios. Gracias a la potencia de Galaxy AI, se puede editar el video en tiempo real desde el celular. Asimismo, continúa trabajando con mayor fluidez al usar su Galaxy Tab S10 Ultra como segunda pantalla. Mientras

tanto, responde una llamada desde su Galaxy Watch Ultra, sin interrumpir su flujo de trabajo.

Esta experiencia integrada está diseñada para que los equipos de trabajo sean más eficientes, creativos y colaborativos, sin importar dónde se encuentren: en la oficina, casa o en movimiento.

Aparte de simplificar tareas cotidianas, también introduce herramientas inteligentes como Circle to Search, Asistente de fotos y Asistente de notas, que optimizan la gestión de contenido y la toma de decisiones. Todo impulsado por Galaxy AI, que puede ejecutarse directamente en el dispositivo para garantizar privacidad y soberanía de datos.

Además, las soluciones de seguridad empresarial de Samsung Knox, incluyendo Knox Manage, Knox Vault y Privacy Dashboard, permiten que las pymes tengan sus datos protegidos en todo momento. Las actualizaciones de seguridad y sis-

tema operativo por hasta siete años refuerzan esta promesa de protección a largo plazo.

### Conéctate al hub Samsung para pymes

1. Ingresa a [samsung.com/pe/business](https://samsung.com/pe/business)
2. Registra los datos de tu empresa.
3. Espera el correo de confirmación y accede a una experiencia exclusiva.

“En Samsung, comprendemos profundamente la importancia de contar con soluciones tecnológicas avanzadas que no sean solo eficientes, seguras, sino también altamente adaptables a las necesidades específicas de cada pequeña y mediana empresa en el Perú. Con el nuevo hub Samsung Empresas, nos posicionamos como el aliado estratégico que impulsa su transformación digital y consolidación en el mercado altamente competitivo, a la par que brindamos herramientas innovadoras”, afirma Aníbal Trelles, gerente de Negocios B2B en Samsung Perú.



En evento exclusivo para sus socios estratégicos

# Intcomex y Dell Technologies presentan el nuevo portafolio Dell Pro

**E**l jueves 3 de julio, Intcomex y Dell Technologies convocaron a sus principales socios estratégicos en un evento exclusivo realizado en La Cuadra de Salvador, en Barranco. En un ambiente cálido y cercano, los invitados recibieron la primicia del nuevo portafolio de Dell que estará llegando entre mediados y finales de julio al mayorista. “La convocatoria superó expectativas, demostrando la confianza y el compromiso de los canales con la visión de Intcomex y Dell”, dijo a Canal TI Stephany Lavado, Product Manager CSG Comercial de Dell Technologies en el mayorista.

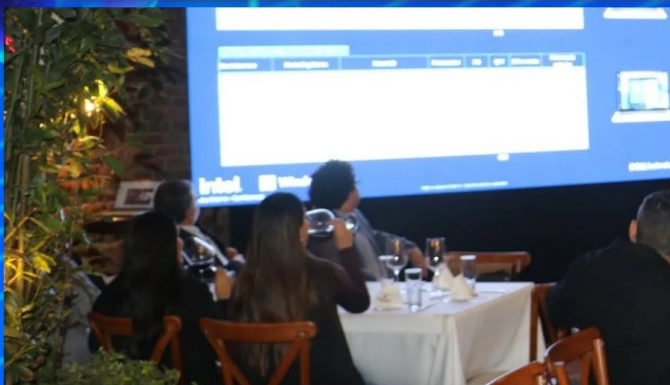
Esta innovadora línea incluye configuraciones con procesadores de última generación como RPL-R (Raptor Lake Refresh), ARL (Arrow Lake) y LNL (Lunar Lake), abarcando desde la serie de entrada hasta la gama más alta. La propuesta se presentará en tres familias: Dell, Dell Pro y Dell Pro-Max, ofreciendo al mercado peruano soluciones más potentes, versátiles y alineadas a las nuevas demandas tecnológicas en esta era de la Inteligencia Artificial.

Durante la jornada, se compartieron detalles clave so-

bre configuraciones, valores agregados, estrategias de mercado y los entrenamientos planificados que ofrece Intcomex para fortalecer a la fuerza de ventas de los canales. Estos espacios permitirán que cada socio se familiarice a profundidad con las nuevas soluciones y maximice el valor para sus clientes.

De parte de Dell Technologies, estuvieron presentes José Kamisaki, con la presentación de valor en servicios, así como al equipo de PAM (Partner Account Manager) asignado a canales autorizados y Gold: Nicolle Guerinoni, Augusto Ramírez y Ornella Defilippi, y a Rosalind Perales, responsable de los canales Platinum y Titanium.

“Agradezco profundamente la confianza y participación de nuestros socios estratégicos; estos 10 meses de gestión como Product Manager en Intcomex y de constante adaptación marcan el inicio de una etapa donde implemento estrategias innovadoras para seguir generando valor real para nuestros clientes”, finalizó Stephany Lavado.







## Tecnología basada en IA: automatización de la fuerza laboral

# Cómo ProSupport Suite optimiza la gestión de TI y eleva la productividad

**Por José Kamisaki**  
**Service Account Executive | SOLA**  
**Distribution en Dell Technologies**

**H**oy en día, la diferenciación y la entrega de soluciones que se ajusten a las necesidades del cliente se vuelven cada vez más complejas en un mercado altamente competitivo. Tecnologías como la inteligencia artificial, la seguridad de la información y la innovación representan un reto constante para las áreas de TI. Por ello, en Dell Technologies, junto con nuestro socio regional estratégico Intcomex Perú, nos enfocamos en desarrollar soluciones que aborden estas importantes necesidades, generando eficiencias en costos operativos, agilizando la adopción de nuevas tecnologías y simplificando las operaciones de TI.

Para demostrarlo, podemos afirmar que hemos logrado simplificar y automatizar la mayoría de las tareas operativas en las áreas de soporte. Esto es posible gracias a nuestras soluciones de cómputo personal y tecnologías como SupportAssist sobre la plataforma en la nube de TechDirect. Esta herramienta es un complemento esencial de nuestra Suite ProSupport para PC, y se integra perfectamente con todo el equipamiento de las líneas de cómputo personal Dell, Dell Pro y Dell Pro-Max.

De esta manera, no solo garantizamos la calidad de nuestros equipos, sino que también aseguramos una gestión eficiente del ciclo de vida de todo el parque de cómputo. Minimizamos los tiempos de inactividad, logrando que los usuarios sean más productivos y, en consecuencia, aumentando la rentabilidad de las operaciones de nuestros clientes.

### **Maximice su productividad con ProSupport Suite para PCs**

El trabajo se realiza en todas partes, en todo momento. Por ello, los equipos de TI no solo necesitan mantenerse al día, sino que deben ir a la vanguardia e innovar constantemente. Deben poder automatizar las correcciones, identificar y resolver problemas de forma remota, y tener una visión integral de lo que sucede en su parque de equipos de cómputo. Además, desean realizar actualizaciones y optimizaciones de forma remota y personalizada, manteniendo a sus empleados productivos y libres de frustraciones y problemas.

El uso de la IA no es nuevo para Dell. SupportAssist, la tecnología de inteligencia artificial detrás de ProSupport Suite, automatiza las tareas de soporte de PCs desde 2015. Con SupportAssist, es posible obtener una vista integral de su parque de equipos de cómputo para administrar tareas, optimizar el rendimiento y resolver problemas antes de que ocurran. Y

la autorreparación y soporte eficiente para  
portal moderna

# e de Dell Transforma la la eficiencia operativa

ahora, con la automatización de la autorreparación, la IA activa las funcionalidades de autorreparación para solucionar problemas en sus equipos de cómputo sin intervención humana.

Conéctese a SupportAssist for Business PCs a través de nuestro portal en línea TechDirect. Al hacerlo, obtiene acceso a nuestras sólidas automatizaciones de la autorreparación y funcionalidades de monitoreo proactivo.

Los datos son el elemento vital de nuestro software SupportAssist y fundamentales para nuestra plataforma de IA. Aprovechamos los datos del sistema de los entornos de los clientes con la seguridad estándar de oro para el transporte y el almacenamiento. Estos datos se correlacionan con años de información sobre incidentes e ingeniería de los equipos de campo y soporte técnico, así como de los fabricantes. Pero no basta con tener miles de millones de puntos de datos; lo que se hace con ellos es lo que realmente importa.

SupportAssist utiliza modelos de IA sofisticados y puede buscar y aplicar patrones para detectar de forma precisa el problema exacto que hay que abordar. Así es como suprimimos el caos de monitorear miles de millones de eventos diariamente, resolviendo problemas antes de que retrasen a los usuarios.



Empresas de la región están má

# Stratos adopción clave

**A**ctualmente, la transformación digital es una de las iniciativas por las que más empresas están apostando cada día en todo Latinoamérica, ya que se estima que tan solo el empleo de IA ha crecido en más de un 50% en América latina y se pronostica que tan solo en este rubro, para 2032 el mercado de soluciones de soluciones de IA generativa alcance unos 13 billones de dólares.

Al respecto, Stratosphere, firma especializada en soluciones cloud, que aquellas empresas que deciden invertir en servicios en la nube experimentan una mejora en la automatización de sus procesos de hasta un 40% tan solo por comenzar a migrar a la nube sistemas críticos de la operación diaria del negocio.

Dentro de este orden de ideas cabe destacar que regiones como Colombia, Perú y Argentina también experimentarán ya este crecimiento en la adopción de soluciones cloud debido a la implementación de políticas de digitalización que sus respectivos países han echado andar como Perú, país donde desde el 13 de septiembre de 2018 se emitió el Decreto Legislativo N.º1412, por el cual se establece la obligación de que todas las entidades públicas cuenten con un plan de gobierno digital.

Marco González, Solution Manager Cloud de Stratosphere.

¿Están dispuestas a invertir en soluciones cloud e ERP inteligentes

# Stratosphere confía en que la adopción del ERP en la nube será masiva en América Latina

Ante este contexto Stratosphere señala que servicios como la virtualización de escritorios y backups son algunas de las soluciones más notables de la tecnología cloud, que hoy más que nunca están dotando a las organizaciones de una mayor movilidad y productividad para garantizar la continuidad de negocio.

Al respecto, Stratosphere destaca que por lo general una empresa que comienza a usar servicios en la nube experimenta un incremento en la productividad de un 30% al hacer más ágiles los flujos de trabajo y permitir que tanto empresas grandes como pequeñas tengan acceso a tecnología de punta en igualdad de condiciones.

“En Stratosphere estamos convencidos de que actualmente toda Latinoamérica tiene una gran oportunidad para adoptar esta tecnología, ya que, al emplearla, las empresas garantizan su operación, elevan su competitividad y aumentan su utilidad sin tener que destinar grandes montos para comprar servidores, software o centros de datos. En Stratosphere hemos creado un ecosistema digital seguro desde el cual cualquier empresa tiene garantizada su operación 24/7 sustentada en tecnología de vanguardia en todo momento”, dijo Marco González, Solution Manager Cloud de Stratosphere.

A la par de estos datos, los sistemas ERP no quedan ajenos a este entorno digital, ya que desde la perspectiva de la firma estos aplicativos claves también pueden ser montados a una solución como Stratosphere Cloud, a través de la cual pueden vivir en un entorno de nube, donde es posible acceder desde diferentes lugares a cualquier hora

sin comprometer la seguridad de la organización.

La adopción de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) se ha vuelto un tema de gran relevancia para las empresas en América Latina. En busca de alcanzar una mayor competitividad cada vez más organizaciones están buscando migrar de ERP tradicionales a ERP inteligentes, los cuales se caracterizan por integrar tecnologías inteligentes como el machine learning, la IA o automatización de procesos (RPA).

Datos del ERP inteligente y su adopción para la transformación digital en América Latina destacan que actualmente en regiones de Latam como: Argentina, Colombia, Chile México, Perú y Brasil destacan por ser los países donde se ha acelerado la integración de tecnologías cloud con soluciones como ERP.

19% de las empresas ya cuenta con funcionalidades inteligentes en sus sistemas.  
21% de empresas en América Latina ya está en proceso de implementar soluciones inteligentes.  
17% considera hacerlo en los próximos 12 meses.  
32% tiene planeado integrar esto a su organización en los próximos 1 a 3 años.

La razón de ser del escenario anterior es porque datos del citado estudio destacan que actualmente el 75% de las empresas en América Latina considera que es vital para su organización mejorar en tres grandes rubros: eficiencia, estandarización y automatización de procesos.



**Realizar un mantenimiento adecuado y adoptar buenos hábitos de uso pueden evitar fallas**

# Consejos de Epson para prolongar la vida útil de tu impresora

**E**n el entorno actual, donde la impresión de documentos, tareas escolares y proyectos personales o laborales se realiza con mayor frecuencia desde casa, contar con una impresora confiable y duradera se ha vuelto indispensable. Según un informe de la consultora GfK, el 51% de los peruanos que adquieren productos tecnológicos en línea optan por impresoras y computadoras, reflejando una creciente dependencia de estos dispositivos en el hogar.

Sin embargo, muchas veces se descuida su mantenimiento, lo que puede derivar en problemas de funcionamiento como atascos de papel, cabezales de impresión obstruidos o impresiones borrosas, que incluso pueden generar costosas reparaciones. Pensando en ello, Epson comparte algunas recomendaciones prácticas para alargar la vida útil de tu impresora y mantenerla en óptimas condiciones.

## **Mantenimiento y limpieza preventiva**

Mantener la impresora en buen es-

tado es más sencillo de lo que parece. Con el uso diario, es normal que se acumule polvo o pequeños restos de papel en las áreas de alimentación. Por eso, es recomendable limpiar de forma ocasional las bandejas y los rodillos externos con un paño suave y seco, sin necesidad de desmontar el equipo. Las funciones automáticas de limpieza de cabezal, que ayudan a mantener la calidad de impresión, deben utilizarse solo cuando se detecten fallas en la impresión, como líneas o colores desvanecidos. Un mantenimiento simple y oportuno no solo garantiza impresiones nítidas, sino que también ayuda a cuidar los consumibles y prolongar la vida útil de la impresora.

## **Usa tintas originales para proteger los cabezales y mantener la calidad de impresión**

Los consumibles originales están diseñados específicamente para trabajar de manera óptima con cada modelo de impresora, lo que garantiza impresiones nítidas, colores fieles y evita daños prematuros en los cabezales. Las tintas genéricas

o de baja calidad pueden contener impurezas o composiciones que obstruyen los inyectores, generan impresiones borrosas o alteran los tonos. Epson cuenta con fórmulas especialmente desarrolladas que prolongan la vida útil del cabezal y ofrecen un rendimiento constante a largo plazo.

## **Manejo de períodos de inactividad**

Si el equipo va a estar sin uso por varios meses, se recomienda realizar una impresión de prueba al retomar la operación habitual. Este sencillo cuidado ayuda a asegurar la fluidez de la tinta y la calidad de impresión a largo plazo.

## **Mantén actualizados el software y los controladores**

Contar con las versiones más recientes de software y controladores permite optimizar la compatibilidad con los sistemas operativos y dispositivos móviles más actuales, mejorar la seguridad contra vulnerabilidades y garantizar nuevas funciones que pueden hacer más eficiente el uso del equipo.



**La organización combinada atiende en más de 170 países y operará 125 plantas de fabricación y distribución en 16 países**

# Xerox completó la adquisición de Lexmark



Steven Bandrowczak, director ejecutivo de Xerox

**X**erox Holdings Corporation completó el 1 de julio la adquisición de Lexmark. La transacción, valorada en 1.500 millones de dólares, incluyendo deuda neta y pasivos asumidos, marca un hito significativo en la transformación estratégica de la com-

pañía y refuerza su compromiso de ofrecer soluciones innovadoras para el lugar de trabajo en un entorno híbrido en constante evolución.

"Desde hace tiempo admiramos la sólida reputación de Lexmark en impresión y servicios gestionados de impresión, su presencia global, así como su sólida base de clientes y socios. A lo largo de los años, hemos forjado una alianza de colaboración y hoy, impulsamos nuestro negocio al siguiente nivel", declaró Steven Bandrowczak, director ejecutivo de Xerox. Juntos, impulsaremos un mayor éxito para nuestros clientes y socios a través de una cartera más amplia de soluciones de impresión e impresión gestionada, impulsando nuestra reinversión y consolidando nuestro camino hacia un crecimiento rentable a largo plazo".

"Hoy es un momento crucial para Xerox y Lexmark, ya que estas dos grandes compañías se unen para forjar el futuro de la industria de la impresión", declaró Allen Waugerman, quien deja su cargo como presidente y director ejecutivo

de Lexmark con este cierre. "Liderar Lexmark ha sido una oportunidad increíble y espero con ilusión los logros que nos esperan".

Steven Bandrowczak seguirá siendo director ejecutivo de Xerox con un equipo ejecutivo compuesto por líderes de Xerox y Lexmark. El equipo directivo unificado está estructurado para impulsar la innovación y la expansión, aprovechando el amplio talento de ambas compañías.

La organización combinada prestará servicio a más de 200.000 clientes en más de 170 países y operará 125 plantas de fabricación y distribución en 16 países.

"Con la adquisición de Lexmark, Xerox se sitúa entre las cinco empresas líderes en todos los principales segmentos de impresión y es líder del mercado en servicios gestionados de impresión. Esta combinación estratégica fortalece nuestro negocio principal al ampliar nuestra presencia en segmentos en crecimiento del mercado de impresión, nuestra capacidad de fabricación y nuestro alcance de distribución", afirmó Bandrowczak.

"La transacción acelera nuestra reinversión al mejorar nuestra combinación de ingresos en mercados en crecimiento y permitir un crecimiento a largo plazo del beneficio operativo ajustado mediante la simplificación estructural. Al unir dos portafolios complementarios y profundizar nuestras capacidades, estamos mejor preparados que nunca para ofrecer soluciones innovadoras e integrales que impulsen el éxito de nuestros clientes en todas las geografías e industrias", finaliza el director ejecutivo de Xerox.

**¡CELEBREMOS JUNTOS!**

# Canal TI



**La revista del negocio TI del Perú**

***La primera edición de Canal TI  
salió el lunes 20 de junio de 2005***